



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та заочного навчання	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	МККП	Рік навчання	4
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Семестри	8
ОПП	Продюсування та арт кураторство		

### ПСИХОЛОГІЯ ВИРОБНИЧОГО КОЛЕКТИВУ В АВМ

Семестр 8 (весна 2023)

30 січня — 8 квітня

<b>Викладач</b>	БІЛЬДЕР Наталя Трифонівна, доцент ХДАДМ
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:Natbilder@gmail.com">Natbilder@gmail.com</a>
<b>Заняття</b>	За розкладом.
<b>Консультації</b>	За розкладом .
<b>Адреса</b>	м. Харків, вул. Мистецтв 11, корпус 3, поверх 2, к. 203.
<b>Telegram</b>	+380999193745

### КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є група у telegram: тільки у робочі дні й у робочий час з 9:00 до 18:00.

Методичні матеріали для поточних занять викладач надсилає у групу telegram;

Роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача (Natbilder@gmail.com).

Умови листування:

- 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — PS-V-K);
- 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть;
- 3) файли підписувати таким чином: дисципліна, курс, ОПП, прізвище\_№ завдання;
- 4) розширення: текст — doc, docx;

### ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення.

### НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Методичні матеріали, рекомендації щодо вивчення дисципліни та організації самостійної роботи студентів з курсу «Психологія виробничого колективу в АВМ» надсилають студентам протягом навчального семестру.

### ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові методичні матеріали для поточних занять викладач надсилає у групу telegram.

### НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Комп'ютерна техніка з можливістю виходу до мережі Інтернет.

Блокнот для конспекту, ручка.

## **МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Дисципліна присвячена вивченню новітніх тенденцій і основних положень теорії і практики психології виробничого колективу у галузі креативної індустрії.

Запорука успіху на сучасному арт-ринку – підготовка кваліфікованих фахівців із знанням психології управління виробничими колективами тих, хто створює і реалізує унікальні мистецькі проекти.

Мета дисципліни – формування у студентів навичок мислити креативно, діяти самостійно та оперативно в нестандартних ситуаціях організації діяльності проектних команд, використовувати знання психології для розв'язування складних спеціалізованих задач та вирішення практичних проблем продюсерської, супервайзерської діяльності, реалізації власних ідей задля організації та реалізації проектів у сфері АВМ.

Завдання дисципліни «Психологія виробничого колективу в АВМ» – оволодіння студентами не тільки знаннями основ психології виробничого колективу, а й навичками і вміннями практичного застосування знань для вирішення актуальних завдань у сфері креативної індустрії, освоєння передових методик психології управління з метою підвищення ефективності професійної діяльності у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

### **Дисципліна забезпечує:**

Інтегральну компетентність (ІК) – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, системи інтегрованих художньо-естетичних знань, спрямованих на розвиток здатності особистості до художньо-творчої самореалізації й культурного самовираження в сфері аудіовізуального мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК): ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; ЗК8. Здатність працювати у команді; ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним; ЗК13. Здатність застосовувати навички міжособистісної взаємодії; ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; ЗК15. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків; ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності; ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію; ФК10. Здатність здійснювати продюсерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва; ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.

Програмні результати навчання з дисципліни «Психологія виробничого колективу в АВМ» (нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (РН): РН 1. Володіти методами та прийомами продюсерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів; РН 9. Планувати і організувати роботу колективу для виконання професійних завдань; РН 13. Виявляти високий рівень мовленевої культури, артистизм. РН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.

## **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

«Психологія виробничого колективу в АВМ» відноситься до циклу професійної підготовки нормативних навчальних дисциплін і присвячена вивченню новітніх тенденцій щодо психології творчих колективів, проектних команд, формуванню та розвитку загальних і професійних компетентностей у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, навичок продюсерської діяльності, свідомому використанню знань про психологію колективу для використання специфічного творчо виробничого інструментарію колективного формування та втілення задуму у сфері креативної індустрії. Дисципліна вивчається протягом 8 (весняного) семестру 4-го курсу (3 кредити ECTS, 90 навчальних години, в тому числі 20 годин — аудиторні заняття (лекції), 3 години — індивідуальна робота та 67 годин — самостійна робота. Всього курс складається з 2 модулів, містить 5 тем.

Весняний семестр: 10 лекцій (20 годин); 3 години — індивідуальна робота, 67 годин — самостійна робота.

## **ПСИХОЛОГІЯ ВИРОБНИЧОГО КОЛЕКТИВУ В АВМ**

Модуль 1

Тема 1. Основи психології спілкування.

Тема 2. Психологія колективу. Поняття творчого колективу.

Тема 3. Виробничий колектив АВМ як проектна команда

Модуль 2

Тема 4. Лідерство та керівництво

Тема 5 Сучасна конфліктологія

## **ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Організаційно курс базується на вивченні студентами теоретичного матеріалу під час лекцій. Практичні, семінарські та лабораторні заняття не передбачені. Поза аудиторна робота студента спрямована на самостійну роботу з джерелами літератури та закріплення лекційних тем. Зміст самостійної роботи складає виконання завдань, які є елементами модулів, тобто підготовка конспекту лекцій, написання есе (за обраною монографією) та підготовка до заліку. При організації самостійної роботи студент, при необхідності, отримує консультації у викладача у режимі on-line.

## **ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

Під час занять on-line необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. При обговоренні питань дисципліни під час лекцій вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.

У разі непередбачуваних обставин в умовах воєнного стану тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

## **ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ**

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

## **АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

**Корисні посилання:**

<https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

<https://ksada.org/4dobroch.html>

**РОЗКЛАД КУРСУ**

Тиждень	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	2	3	4	5	6	7
1	1.	Лекція	1.1 Основи психології спілкування. Перцептивний компонент спілкування. Феномени та механізми соціальної перцепції	2	Контрольна робота (5 варіантів, по 5 питань, вик. письмово)	Виконується під час 1 модульного тижня
2		Лекція	1.2 Інтерактивний компонент спілкування. Взаємодія як інструмент організації спільної діяльності. Поняття «ролі» та рольових очікувань (транзактний аналіз). Комунікативна компетентність особи.	2		
3	2.	Лекція	2.1 Психологія колективу. Поняття творчого колективу. Норми та цінності малої групи	2		
4		Лекція	2.2 Процеси між групової інтеграції та диференціації. Соціально-психологічний клімат виробничого колективу галузі АВМ.	2		
5	3.	Лекція	3.1 Виробничий колектив АВМ як проектна команда. Концепція команди проекту	2		
6		Лекція	3.2 Розвиток команди проекту. Склад команди. Стадія життєвого циклу команди. Управління розвитком та діяльністю команди. Делегування повноважень.	2		
7	4.	Лекція	4.1 Лідерство та керівництво. Сутність корпоративної культури.	2		

			Лідерство як риса діяльності управлінської команди.			
8		Лекція	4.2 Етологічна концепція лідерства	2	Контрольна робота у формі есе	Вик. протягом семестру під час сам. роботи
9	5.	Лекція	5.1 Сучасна конфліктологія. Конфлікт та конфліктна ситуація. Конфліктна взаємодія	2		
10		Лекція	5.2 Функції конфлікту. Стратегії поведінки у конфлікті. Вирішення конфлікту.	2		
ЗА СЕМСТР				20		

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ

МОДУЛЬ 1	МОДУЛЬ 2	ЗАЛІК	ІТОГО
T1-T3	T4-T5		
<b>30</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>100</b>
<b>ВСЬОГО БАЛІВ</b>			<b>100</b>

### ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТА САМОСТІЙНА РОБОТА

МОДУЛЬ	ТЕМА	ФОРМА ЗВІТНОСТІ	БАЛИ
1	2	3	4
1	1	Контрольна робота (виконується під час 1 модульного тижня)	0-30
	2		
	3		
2	4	Перевірка контрольної роботи у формі есе (виконується протягом семестру в ході самостійної роботи) 2 заліковий тиждень	0-60
	5		
<b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ</b>		<b>ЗАЛІК</b>	<b>0-10</b>
<b>ВСЬОГО БАЛІВ</b>			<b>100</b>

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

A+	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) у повному обсязі опанував(ла) матеріал курсу, надав(ла) додаткові матеріали та приклади за темами. Відповів(ла) на додаткові питання. Розширив(ла) КР-М2 до рівня тез конференції. Подача КР М2 акуратна, без помилок
A	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) у повному обсязі опанував(ла) матеріал курсу, надав(ла) додаткові матеріали за темами. Подача КР-М2 акуратна, без помилок
A-	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) у повному обсязі опанував(ла) матеріал курсу, подача КР-М2 акуратна, без помилок
B	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) у повному обсязі опанував(ла) матеріал курсу, але зробив(ла) декілька незначних помилок у КР-М2.
C	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) у повному обсязі опанував(ла) матеріал курсу, але зробив(ла) значні помилки у КР М2, є невеликі проблеми з форматкуванням

D	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) не у повному обсязі опанував(ла) матеріал курсу, роботи КР-М1 і КР-М2 виконані на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматкуванням
E	За сумою балів КР-М1 і КР-М2, заліку. Здобувач(ка) в недостатньому обсязі опанував(ла) матеріал курсу, виконана КР-М2 має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
FX	Пропуск рубіжних форм контролю

Більш детально критерії оцінювання навчальних досягнень приведено у методичних матеріалах для організації самостійної роботи студентів з дисципліни «Психологія виробничого колективу в АВМ».

### **ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

**Формою підсумкового контролю є залік.**

Рубіжні етапи контролю здійснюються згідно графіку навчального процесу ХДАДМ: 1 модуль – 1 «модульний» тиждень, 2 модуль – під час залікової сесії (2 «модульний тиждень»).

Для отримання заліку достатньо отримати 60 і більше балів за підсумками поточного контролю (1 модуль) і виконання контрольної роботи (2 модуль).

Для допуску до складання заліку з дисципліни «Психологія виробничого колективу в АВМ», необхідно отримати не менш 54 рейтингових балів.

Студент, який отримав у період проведення рейтингового контролю від 60 і більше балів, має право отримати залік («автомат») без додаткового опитування.

Для тих студентів, які бажають покращити результат навчальних досягнень, передбачено складання заліку.

Під час заліку студент може отримати від до 10 балів.

Опитування здійснюється у формі on-line тестування. Час тестування встановлює і узгоджує на кафедрі викладач. Студент має право брати участь у такому тестуванні тільки один раз.

### **ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА ЇХ ОЦІНКА В БАЛАХ**

1. Виконання контрольної роботи під час аудиторних занять – від 0 до 30 балів.
2. Написання контрольної роботи, що виконується під час самостійної роботи – від 0 до 60 балів
3. Залік (виконання тестових завдань on-line) – від 0 до 10 балів.
4. Публікація в студентських наукових виданнях, виступ на конференції СНТО з доповіддю (тематика кафедри МККП, тема та зміст доповіді мають бути узгоджені з викладачем) – до 10 балів.

### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
1	2	3
90 – 100	<b>A</b>	зараховано
82-89	<b>B</b>	
75-81	<b>C</b>	
64-74	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	

35-59	<b>FX</b>	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### СИСТЕМА БОНУСІВ

Максимальна кількість балів: 10.

Передбачено додаткові бали за виступ на конференції або публікацію тез доповідей за темою дослідження, виконаних за тематикою дисципліни «Психологія виробничого колективу в АВМ» за темою, узгодженою з викладачем.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Базова:

1. Аппело Юрген. Стартап, скейлап, скрюап. К., 2021. 240 с. URL: <https://fabulabook.com/info-startap-skejlap-skryuap-24679.html>
2. Берн Ерік. Ігри, у які грають люди. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/igri-u-jaki-grajut-ljudi.html>
3. Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. К., Фабула. 2020. 304 с. URL: [https://kniga.biz.ua/ua/book-mistetstvo-govoriti-taiemnitsi-efektivnogo-spilkuvannia-0026243.html?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhD-ARIsAGTPcfUkEblJ\\_VNuq4pH2MNWW6Yqp1tAcXndGxMrg5-W-vwG-FQvhFFhcu0aAjCiEALw\\_wcB](https://kniga.biz.ua/ua/book-mistetstvo-govoriti-taiemnitsi-efektivnogo-spilkuvannia-0026243.html?gclid=Cj0KCQjwnbmaBhD-ARIsAGTPcfUkEblJ_VNuq4pH2MNWW6Yqp1tAcXndGxMrg5-W-vwG-FQvhFFhcu0aAjCiEALw_wcB)
4. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль /Гіп Гагоорт: переклад з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2018. 360 с.
5. Кеннеді Ден. Безжальний менеджмент. Управління людьми та прибутком. К., 2020. 304 с. . URL: <https://fabulabook.com/info-bezzhalnyj-menedzhment-ta-efektyvnist-lyudskyh-resursiv-12587.html>
6. Пекар Валерій. Різнобарвний менеджмент. К., 2020. 220 с. URL: [https://www.yakaboo.ua/ua/riznobarvnyj-menedzhment.html?gclid=CjwKCAiA\\_6yfBhBNEiwAkmXy55BCjs1zODgUmipKHmHjiqTVTnsBxd43GpnM4h5AB\\_wdDIfgS7zZFxoChQAQAvD\\_BwE](https://www.yakaboo.ua/ua/riznobarvnyj-menedzhment.html?gclid=CjwKCAiA_6yfBhBNEiwAkmXy55BCjs1zODgUmipKHmHjiqTVTnsBxd43GpnM4h5AB_wdDIfgS7zZFxoChQAQAvD_BwE)
7. Розін Марк. Успіх без стратегії. К., 2022. 352 с. URL: <https://fabulabook.com/info-uspih-bez-strategiyi-5442.html>
8. Соціальна психологія : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / Н. Ю. Воляннюк, Г. В. Ложкін, О. В. Винославська, І. О. Блохіна, М. О. Кононець, О. В. Москаленко, О. І. Боковець, Б. В. Андрійцев ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 254 с.
9. Хігні Джозеф. Основи управління проектами. К., 2020. 272 с. URL: <https://fabulabook.com/info-osnovy-upravlinnya-proyektamy-21141.html>
10. Чалдині Роберт. Психологія впливу. К., 2022. 420 с. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/psihologija-vplivu-1571224.html>

#### Допоміжна

11. Бергер Й. Невидимий вплив. Приховані сили, які формують поведінку. / Йона Бергер. К., 2018. 240 с.
12. Браун Полін. Естетичний інтелект. К., 2022. 272 с. URL: <https://fabulabook.com/info-estetichnyj-intelekt-10006379.html>
13. Гоффман Брайс Г. Червона команда. К., 2020. 256 с. URL: <https://fabulabook.com/info-chervona-komanda-18962.html>
14. Гріффітс Кріс, Кості Меліна. Посібник із креативного мислення. К., 2020. 288 с. URL: <https://fabulabook.com/info-posibnyk-iz-kreatyvnoho-myslennya-14704.html>
15. Цзиці Лі. Лідерські якості менеджерів: вектори успіху. / Лі Цзиці. К., 2018. 184 с.

Розширений список літератури наведено у методичних матеріалах для вивчення дисципліни «Психологія виробничого колективу в АВМ». Також на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.